

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

| | | | |
|---|------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 1. Nazwa organizacji | FUNDACJA RAK'N'ROLL. WYGRAJ ŻYCIE! | | |
| 2. Adres siedziby i dane kontaktowe | Kraj POLSKA | Województwo MAZOWIECKIE | Powiat WARSZAWA |
| Gmina WARSZAWA | Ulica ALEJA WILANOWSKA | Nr domu 313A | Nr lokalu |
| Miejscowość WARSZAWA | Kod pocztowy 02-665 | Poczta WARSZAWA | Nr telefonu 510912629 |
| Nr faksu | E-mail biuro@rknroll.pl | Strona www www.rknroll.pl | |
| 3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym | 2009-10-06 | | |
| 4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego | 2012-01-31 | | |
| 5. Numer REGON | 14206986900000 | 6. Numer KRS | 0000338803 |
| 7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | Joanna Rokoszevska-Łojko | Członek Zarządu | TAK |
| | Jacek Maciejewski | Członek Zarządu | TAK |
| | Monika Dąbrowska | Członek Zarządu | TAK |
| 8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i> | Imię i nazwisko | Funkcja | Wpisany do KRS |
| | Andrzej Świetlik | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | Jarosław Wojtczak | Członek Rady Fundacji | TAK |
| | Jerzy Giermek | Członek Rady Fundacji | TAK |

| | |
|---|---|
| <p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p> | <p>Celem Fundacji jest prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, z zakresu ochrony i promocji zdrowia, jak również podejmowanie przedsięwzięć zmierzających do wzrostu świadomości społecznej na temat choroby nowotworowej.</p> <p>Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Prowadzenia działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z informacjami przydatnymi dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin; b. Ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii oraz niepełnosprawności; c. Reprezentowania interesów pacjentów chorych onkologicznie oraz niepełnosprawnych; d. Działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych oraz niepełnosprawności; e. Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii oraz niepełnosprawności; f. Organizowania i prowadzenia akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych; g. Organizowania i prowadzenia wypoczynku dla dzieci i młodzieży dotkniętych chorobą nowotworową oraz niepełnosprawnych, w tym wyjazdów integracyjnych oraz rehabilitacyjnych; h. Prowadzenia działalności charytatywnej na rzecz osób chorych i ich rodzin jak również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, także po śmierci chorego; i. Organizowania grup wsparcia dla osób chorych i ich rodzin; j. Promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych pozostających bez pracy; k. Angażowania do realizacji lub promocji statutowych celów Fundacji osób znanych, przedstawicieli mediów i środowisk twórczych; l. Wspierania i organizowania wolontariatu. |
| <p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p> | <p>Fundacja realizuje swoje cele stosownie do posiadanych środków i bieżących możliwości. W celu realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć statutowych, Fundacja może współdziałać oraz wspierać działalność innych instytucji, organizacji i osób dla osiągnięcia celów statutowych oraz wspierania ich działalności.</p> <p>Fundacja realizuje swoje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie i zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji, jest m.in. członkiem Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej.</p> |
| <p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p> | |
| <p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p> | |
| <p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p> | |
| <p>Od 2009 roku zmieniamy schematy myślenia o chorobie nowotworowej i działamy na rzecz poprawy jakości życia chorych. Pomagamy przechodzić przez raka: leczyć się godnie, żyć dobrze i z radością. Tworzymy programy, które są odpowiedzią na luki</p> | |

w systemie, a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. Mówimy o raku rzeczowo i odważnie, przełamujemy tabu, uświadamiamy. Udało nam się stworzyć nową jakość w sposobie mówienia o chorobie w przestrzeni publicznej.

Wobec rosnącej skali problemu utrudniamy życie rakowi. Działamy na rzecz zdrowych wyborów, zachowań i otaczania siebie troską na co dzień. Rak'n'Roll to wsparcie chorych na raka i ich bliskich.

Konsekwencje pandemii koronawirusa: zwiększona liczba osób z diagnozą nowotworową, przerwanie łańcuchów produkcyjno-dostawczych, wybuch wojny w Ukrainie i konieczność pomocy chorym uchodźcom – rok 2022 był pełen wyzwań i trudnych momentów. Jednak nasi Podopieczni mogli i mogą liczyć na nas na każdym etapie terapii oraz po powrocie do zdrowia.

Program Łeb do Słońca!

W 2022 roku pod opieką Fundacji znajdowało się 144 Podopiecznych, którym pomogliśmy w zebraniu prawie 2,3 mln zł na pokrycie kosztów leczenia, rehabilitacji oraz kosztów okototerapeutycznych, a także pomogliśmy odnaleźć się w systemie opieki zdrowotnej. Wsparcie informacyjne lub finansowe (przede wszystkim z zakresu tłumaczenia dokumentacji medycznej oraz zakupu materiałów medycznych) otrzymało od nas 250 osób z Ukrainy. Podopieczni programu Łeb do Słońca! brali udział w warsztatach, m.in. Kancersutra, Nowotwórczość oraz doświadczeni sztuki podczas 19 wydarzeń kulturalnych – wystawach, pokazach filmów, promocjach książek, przedstawieniach i koncertach (projekt Wysoki Kulturalne). 6 Podopiecznych programu wzięło udział w programie iPoRaku wspierającym osoby po raku w przepracowaniu traumy choroby. Podopieczni oraz ich rodziny otrzymali od nas także możliwość skorzystania ze wsparcia psychoonkologicznego/psychologicznego na platformie Mental Health Helpline, jak również bezpłatny roczny dostęp do aplikacji Mindy. Otrzymywali od nas prezenty urodzinowe i świąteczne.

Inne rodzaje wsparcia dla chorych i ich bliskich

Udzieliliśmy 1112 godzin konsultacji psychoonkologicznych, psychologowie służyli wsparciem również w każdą środę na Linii Pomocowej Rak'n'Roll.

673 kobiety w trakcie leczenia obdarowaliśmy perukami. Zwiększyliśmy liczbę modeli peruk z włosów syntetycznych, aby nasze Podopieczne mogły lepiej dobrać nową fryzurę i poczuć się dobrze. Zorganizowaliśmy 6 warsztatów online oraz 19 warsztatów stacjonarnych o różnej tematyce, m.in. mindfulness, warsztaty pięknościowe/metamorfozy, warsztaty pięknościowe/pielęgnacja skóry, mapa marzeń, warsztaty kulinarne oraz dwa cykle warsztatów „Nowotwórczość”. Łącznie w warsztatach wzięło udział 127 podopiecznych z programów "Łeb do Słońca" i "iPoRaku".

W 2022 r. zorganizowaliśmy kolejną edycję warsztatów Kancersutra. To spotkania grupy kobiet, które sobie ufają i są gotowe podjąć ryzyko pracy z seksualnością. Obejmują ćwiczenia edukacyjne, pracę z ciałem i wyobraźnią, otwartą dyskusję oraz dzielenie się doświadczeniem i refleksjami, „zadania domowe” - czyli wszystko, co pojawi się płynnie, bo taka jest właśnie kobieca seksualność. Tematyka dotyczy kwestii związanych z wewnętrznymi przekonaniem na temat seksualności, znaczącymi doświadczeniami i wnioskami z nich wypływającymi, poznawaniem swojej cielesności pod kątem czerpania zmysłowej przyjemności, szeroko pojętą edukacją seksualną, rozwijaniem wyobraźni i budowaniem relacji miłosnej. W 2022 roku zorganizowaliśmy 3 warsztaty, dwa podstawowe w Warszawie i Krakowie oraz łączony podsumowujący z Zakroczymiu pod Warszawą. W spotkaniach udział wzięły 22 uczestniczki.

Przez cały rok w każdy czwartek działała informacja prawna, w ramach której prawnicy kancelarii DWF wspierali osoby chore i ich bliskich konsultacjami prawnymi.

W 2022 r. kontynuowaliśmy projekt Biblioteczki, w którym tworzymy regały z książkami w szpitalach i na oddziałach onkologicznych. Kolejne biblioteczki powstały na dwóch oddziałach Mazowieckiego Szpitala Wojewódzkiego im. św. Jana Pawła II w Siedlcach (Siedleckie Centrum Onkologii). Uzupełniliśmy również istniejące biblioteczki książkami pozyskanymi od darczyńców.

Wiemy, że najtrudniejsza w momencie otrzymania diagnozy jest niepewność, co wydarzy się dalej. Dlatego, aby zaopiekować się osobami poszukującymi informacji w czasie, gdy nie pracujemy, uruchomiliśmy voicebot, który każdą osobę dzwoniącą poza godzinami pracy fundacji przekieruje do materiałów edukacyjnych dostępnych na naszej stronie lub da możliwość pozostawienia danych kontaktowych i informacji o potrzebie wsparcia, na którą możemy zareagować po powrocie do biura. W 2022 r. voicebot odpowiedział na prawie 8000 połączeń.

Program Boskie Matki

Rak'n'Roll to programy uzupełniające luki w systemie i wspierające chorych. Jednym z nich jest Program Boskie Matki. Powstał z niezgody na zastaną rzeczywistość i silnej potrzeby zmiany. Diagnoza onkologiczna w ciąży to jedno z najtrudniejszych doświadczeń życiowych, kiedy radość z macierzyństwa przeplata się ze lękiem o życie i zdrowie, własne i dziecka. Dlatego chcemy, żeby pomoc, której udzielamy, była jak najpełniejsza. Boskie Matki to kompleksowy program, zapewniający kobietom w ciąży chorym na raka bezpłatną opiekę onkologiczną, ginekologiczno-położniczą, psychologiczną, dietetyczną, rehabilitacyjną i pielęgnacyjną. Przez lata trwania programu stworzyliśmy społeczność wspierających się kobiet i ich rodzin. W 2022 r. kolejnych 7 chorych przyszłych mam otrzymało wsparcie i dołączyło do grupy ponad 200 Boskich Matek, które otaczamy opieką. Po raz kolejny spotkaliśmy się też całą boską rodziną na corocznym spotkaniu podopiecznych programu.

Program Onkopłodność

W wyniku części terapii onkologicznych następuje czasowa, bądź całkowita niepłodność ozdrowieńców. Powstają życiowe rany, wobec których medycyna jest bezradna. Dla wielu osób jest to największą blizną po chorobie. Obecnie istnieje kilka potwierdzonych klinicznie sposobów zabezpieczenia płodności zarówno u kobiet, mężczyzn, jak i dzieci, co daje pacjentom nadzieję na posiadanie własnego potomstwa w przyszłości. Obserwujemy jednak problem z dostępnością wiedzy na ten temat. Dotyczy to zarówno transferu wiedzy od lekarzy do zagrożonych pacjentów, jak i pacjentów w ogólności. Jako Fundacja onkologiczna, od lat zajmujemy się takimi „lukami w systemie”, promując pożądane działania pomagające chorym na raka.

Dlatego, w Fundacji Rak'n'Roll. Wygraj Życie!, postanowiliśmy podjąć temat tzw. Oncofertility. Na początek chcemy odkodować ten termin, używając bardziej przystępnego określenia: „ONKOPLODNOŚĆ”. W ramach Programu stworzymy rzetelną bazę informacji dla pacjentów, podpowiemy gotowe rozwiązania, dzięki którym będą mogli w krótkim czasie zabezpieczyć swoją prokreacyjną przyszłość. Jako cel dalekosiężny postrzegamy silne wpisanie onkopłodności w proces zdrowienia z raka. Chcemy, by temat był w pełni otwarty, oczywisty zarówno dla lekarzy, jak i pacjentów i ich rodzin. Również, aby zaistniał w świadomości społecznej.

W 2022 r. stworzyliśmy stronę www.onkoplodnosc.pl, dzięki której każda z osób poszukujących informacji na temat zabezpieczenia płodności przed rozpoczęciem leczenia onkologicznego będzie mogła trafić do miejsca, w którym znajdzie nie tylko rzetelną merytoryczną wiedzę, ale również będzie mogła skorzystać z realnej pomocy, np. w zbiorce środków na zabezpieczenie płodności lub bezpłatnej porady lekarskiej w tym zakresie. Pomogliśmy także zebrać środki 2 pacjentkom, a 3 kolejne skierowaliśmy na konsultacje lekarskie.

Program iPoRaku

iPoRaku – program dla osób, które powróciły do zdrowia i chcą ruszyć w życie. Rak daje w kość, ale życie po raku to także wyzwanie. Społecznie problem uważa się za rozwiązany, a faktycznie ozdrowieniec próbuje na nowo budować życie „po”. O to, żeby choroba nie wróciła i o to, aby nauczyć się funkcjonować bez niej. Widząc, że brakuje systemowych rozwiązań dla takich pacjentów, uruchomiliśmy program iPoRaku, który zapewnia kompleksową pomoc ozdrowiałym chorym i jest na tyle elastyczny, aby zaspokoić ich najważniejsze potrzeby, a tym samym pomóc im wrócić na stronę życia. Kształt programu został opracowany we współpracy z Podopiecznymi Fundacji.

Dzięki udziałowi w programie iPoRaku w 2022 r. 46 osób ruszyło w życie po chorobie. Kolejnych 61 pod naszą opieką pracuje nad traumą choroby. Podopieczni programu objęci są opieką psychologa, psychotraumatologa oraz doradcy zawodowego. Ponadto mają możliwość udziału w zajęciach sportowych, konsultacjach ze specjalistą ds. wizerunku, warsztatach urodowych, a także sesjach coachingowych.

Program Daj Włos!

Dzięki działaniom edukacyjnym prowadzonym w 2021 r. (akcja Daj (Dobry!) Włos) i kontynuowanym przez kolejny rok, jakość włosów przekazywanych na peruki dla osób w trakcie leczenia onkologicznego znacznie się poprawiła. W 2022 r. otrzymaliśmy darowizny warkoczy od 37 000 osób. Konsekwencje pandemii koronawirusa mocno odbiły się na działaniu programu. Ze względu na zerwany łańcuch produkcyjno-dostawczy musieliśmy ograniczyć przekazywanie peruk naturalnych, jednak na potrzeby podopiecznych odpowiedzieliśmy bardzo dobrej jakości perukami z włosów syntetycznych oraz zwiększeniem liczby modeli dostępnych w programie. Zwiększyliśmy również do 13 liczbę salonów w całej Polsce, w których można odebrać perukę, ułatwiając uczestnictwo w programie mieszkańcom kolejnych regionów w Polsce. W 2022 roku udało nam się przekazać łącznie 673 peruki (619 syntetycznych oraz 54 naturalnych), które poprawiły komfort życia naszych Podopiecznych, pozwoliły im odzyskać siłę, sprawczość i kobiecość w chorobie.

Program Rolling

W ramach programu Rolling w 2022 roku zorganizowane zostały 3 wyjazdy sportowe, jeden projekt długoterminowy i prowadzone były 2 rodzaje zajęć stałych. Z wszystkich propozycji sportowych prowadzonych w ramach programu, skorzystało 55 osób po chorobie nowotworowej.

Wśród nowych aktywności podjętych przez podopiecznych programu Rolling znalazły się biegówki – nowa dla nas, bardzo przyjemna i dość łatwa dyscyplina, łącząca w sobie ruch na świeżym powietrzu, bieganie i szaleństwo na śniegu. 19 Rollingowców przez 4 dni intensywnego wysiłku odbyło 10 godzin szkoleń i treningów przebiegając na nartach ponad 40 km. Drugą dyscypliną, która przyjęła formę wyjazdową był Babski Rollingowy Obóz Jogowy – 13 Rollingówek, w zacisznym miejscu w Starej Szkole, przez 4 dni ładowało swoje akumulatory, pracując nad ciałem i duchem. Poranne techniki z elementami medytacji, popołudniowe intensywne treningi rozciągające i wieczorne wyciszenie, przeplatane były z kursami kiszonek, aktywnym nordic walking, grami towarzyskimi, pogaduchami przy kominku oraz sauną.

Tradycyjnie podopieczni programu Rolling wzięli udział w zawodach górskich Biegi w Szczawnicy i znów było nas więcej, niż w poprzednim rekordowym pod względem liczebności Rollingowców roku. 28 podopiecznych wystartowało w zawodach biegów górskich na 5 dystansach (od 10km do 64km) poznając swoją siłę i wytrzymałość na górskich ścieżkach i udowadniając, że nie ma rzeczy niemożliwych.

W 2022 roku zachęciliśmy Rollingowców do podjęcia wyzwania projektu długoterminowego – przygotowania i wystartowania w zawodach triathlonowych. Pięć miesięcy intensywnych treningów pod okiem trenera doprowadziły 9 zawodników na start zawodów Garmin Iron Triathlon w Rawie Mazowieckiej. 31 lipca 2022 roku stanęli oni do sprawdzenia swoich możliwości na dystansie 1/8IM. 475 m pływania, 22,5 km jazdy rowerem oraz 5,25 km biegu wszyscy nasi Rollingowcy pokonali w limicie czasowym, pomimo przeciwności losu jakie nam zaserwowała deszczowa pogoda. Jedna Rollingówka zajęła pierwsze miejsce w kategorii, a nasz trener Tomasz Szala wygrał zawody open.

Program Rolling to również regularna aktywność fizyczna, która w 2022 roku przybrała formę lekcji pływania (22 osoby odbyły 73 godzinnych treningów pod okiem instruktora) oraz praktyki Tai Chi (23 osoby przez 28 godzin praktykowało TaiChi).

Systemowa poprawa sytuacji chorych na raka

W listopadzie 2019 roku wraz z Fundacją Alivia, Fundacją Onkocafe, PARS – Polskimi Amazonkami – Ruchem Społecznym, Fundacją Pokonaj raka oraz Fundacją OmeaLife utworzyliśmy Ogólnopolską Federację Onkologiczną. W 2022 kontynuowaliśmy

nasze działania polegające na monitoringu działań systemowych oraz poprawę jakości leczenia onkologicznego.

Profilaktyka

Dzień na U

Dzień na U to dzień, którego potrzebuje każda i każdy z nas raz w roku, by potwierdzić swoje zdrowie. To też nazwa zainicjowanej w 2019 roku kampanii zachęcającej początkowo kobiety, a w kolejnych edycjach również mężczyzn do regularnych badań oraz program, w którym zachęcamy pracodawców do przekazania swoim pracownikom dodatkowego czasu wolnego na wykonanie badań profilaktycznych.

W 2022 roku kontynuowaliśmy działania związane z Dniem na U dwutorowo. Z jednej strony prowadziliśmy intensywne działania B2B, aby jak najwięcej firm przyłączyło się do programu, z drugiej zrealizowaliśmy kampanię społeczną, której znów gwiazdą była Syrenka Warszawska, lecz w tej odsłonie wskazywała, że raz w roku ktoś może nas zastąpić, gdy my potwierdzamy swoje zdrowie. W efekcie działań program Dzień na U na koniec 2022 r. był aktywny w 32 firmach, co oznaczało możliwość wykonania badań w godzinach pracy dla ok. 30 tys. pracowników.

Kampania jak co roku była zrealizowana dzięki wsparciu merytorycznemu i produkcyjnemu agencji DDB Warszawa, firmy produkcyjnej Papaya Films, agencji PR Big Picture. W kampanii wykorzystaliśmy zarówno własne kanały fundacji tj. witryna raknroll.pl, social media, e-mailing, jak i powierzchnie pozyskane lub zakupione na potrzeby kampanii przez partnerski dom mediowy PhD Media Direction. Dzięki ich pracy adresaci mogli zobaczyć profilaktyczny przekaz w bardzo wielu kanałach: on-line, (digital)OOH i TV. Dzięki wsparciu Meta, kampania była wyraźnie obecna w sieci reklamowej Facebook i Instagram. Wszystkie firmy pracowały dla nas pro bono. Partnerami kampanii były firmy Nationale-Nederlanden i Avon, co pozwoliło pokryć koszty produkcji.

Szkolenia dla firm

W 2022 r. powróciliśmy do stacjonarnej formy szkoleniowej. Wytrwale zwracaliśmy uwagę na sposoby zmniejszenia ryzyka wystąpienia choroby nowotworowej. Mówiliśmy również o tym, w jakiej sytuacji znajduje się chory oraz jego bliscy oraz w jaki sposób można okazać wsparcie. Dzięki wykorzystaniu nowych form szkoleniowych mogliśmy dotrzeć z wiedzą do 1250 osób w całej Polsce w trakcie 22 warsztatów.

Wsparcie darczyńców indywidualnych

Start Klubu Rakefellerów gromadzącego regularnych darczyńców

W ostatnim dniu maja 2022 roku wystartował Klub Rakefellerów <http://klubrakefellerow.pl>, pierwszy w historii fundacji wieloletni program dla darczyńców indywidualnych. Klub to wyjątkowa społeczność osób, które regularnie przekazują datki Fundacji Rak'n'Roll. Rakefellerzy to Ojcowie i Matki sukcesów naszych Podopiecznych. Twarzami kampanii towarzyszącej startowi Klubu zostali Podopieczni Rak'n'Rolla: Joanna, Michał, Małgosia i Waldek. Im nie tylko udało się przejść przez raka, osiągnęli znacznie więcej. Są wspaniałym przykładem dla leczących się. W klubie doceniamy regularną pomoc. Zdjęcia Rakefellerów mogą wiszą w klubowym Hall of Fame. Po trzech miesiącach przynależności do klubu Rakefellerzy otrzymują od klubowy pin. Codzienną pomocą w poruszaniu się po klubie służy Konsjerż.

Projekt #BiegamDobrze

Jak co roku, biegacze licznie wsparli naszą organizację wybierając ścieżkę charytatywną w biegach Fundacji Maraton Warszawski (Maraton Warszawski, Półmaraton Warszawski, Ekiden). Na trasach wszystkich biegów kibicowaliśmy łącznie 365 sportowcom zbierającym fundusze dla Rak'n'Rolla. Podejmując, oprócz wyzwania sportowego, wyzwanie fundraisingowe zgromadzili kwotę 238150,79 zł. Tradycyjnie spotkaliśmy się z biegaczami w biurze zawodów, a w każdym z biegów zorganizowaliśmy strefy kibica oraz witaliśmy uczestników na mecie, dziękując za działanie na rzecz naszych Podopiecznych.

Zbiórka pieniędzy na peruki z włosów syntetycznych

Z końcem listopada wystartowaliśmy z kolejną kampanią fundraisingową „Zbieram na Włosa”

www.raknroll.pl/zbieramnowlosy. Jej celem jest zbiórka pieniędzy na peruki z włosów syntetycznych dla kobiet, które tracą włosy w leczeniu onkologicznym. Bohaterkami kampanii było 6 kobiet, które w czasie swojego leczenia zgłosiły się do Fundacji po perukę. Portrety bohaterek wykonał Andrzej Świetlik. Artystyczne instalacje na głowach kobiet stworzyła Jaga Hupało. Wsparcie w realizacji i produkcji kampanii zapewnił zespół Havas Warsaw. Szeroka dystrybucja treści możliwa była dzięki Havas Media Group (DOOH), Jet Line (nośniki na kampanię ogólnopolską), AMS i Stroer (nośniki na kampanię w Warszawie). Pomoc w influencer marketingu zapewniło Lettly. Dzięki zebranych dotychczas pieniądзом fundacja będzie mogła pomóc kolejnym 40 pacjentkom.

Zbiórka 1% podatku na przejście przez raka

1% podatku to podstawa finansowania działań pomocowych Rak'n'Rolla. Dlatego w 2022 roku w okresie rozliczania PITów przez podatników fundacja także apelowała o przekazanie 1% na wsparcie chorych. Apel był oparty o koncept kreatywny „scena” stworzony w 2021 roku przez agencję Saatchi & Saatchi https://youtu.be/S_Ih6AxIFBk. Zachęty do przekazania na przejście przez raka 1/100 należnego podatku emitowaliśmy w okresie od stycznia do kwietnia. Wykorzystaliśmy do tego celu zarówno w własne kanały fundacji tj. witryna raknroll.pl, social media, e-mailing, jak i powierzchnie pozyskane lub zakupione na potrzeby kampanii przez partnerskie firmy Zenith oraz Performics. Dzięki ich pracy podatnicy mogli zobaczyć raknrollowy apel w bardzo wielu kanałach: on-line, digital OOH, prasie, radiu, TV. Dzięki wsparciu Meta, kampania była wyraźnie obecna w sieci reklamowej Facebook i Instagram. Podatnicy usłyszeli nasz apel przekazując ponad 1,6 mln zł.

Zbiórka pieniędzy na pomoc ukraińskim onkopacjentom

Ukraińscy onkopacjenci przekroczyli polską granicę razem z swoim rakiem. Uciekli przed wojną, ale nie przed chorobą. Przyjechali do nas w tym, w czym stali, z jedną torbą. Mają ze sobą nic lub niewiele. Bez naszej pomocy nie są w stanie

kontynuować terapii, która jest ich szansą. Na nasze wsparcie może liczyć każdy Obywatel Ukrainy, który jest w trakcie diagnostyki onkologicznej lub wojna przerwała jego terapię. Prowadzenie tych działań wymaga dodatkowych nakładów finansowych. W tym celu uruchomiliśmy zbiórkę na Błękitno-Żółty Fundusz, na którym gromadzimy środki pozwalające udzielić wsparcia uchodźcom chorym onkologicznie. Więcej na <https://www.raknroll.pl/help-ua/>

Udział w 13. Warszawskim Festiwalu Piwa

26 marca Rak'n'Roll gościł na 13. Warszawskim Festiwalu Piwa. Była to już trzecia edycja festiwalu, na której byliśmy obecni. Tym razem zachęcaliśmy przelewania na zdrowie Rak'n'Rollowego Bezalkoholowego z Marakują uwarzonego specjalnie dla nas przez Inne Beczki. To bezalkoholowe piwo ma moc pomagania w przejściu przez raka. 100% środków z jego sprzedaży zasilają raknrollowe działania na rzecz chorych. Dla silniejszego działania, każdy z uczestników festiwalu mógł dodatkowo przelać swój datek skanując kod QR umieszczony na etykiecie butelki. Poza tym organizatorzy WFP przygotowali także licytację charytatywną na rzecz fundacji. Podczas wydarzenia zebrano ponad 15 tys. zł na przejście przez raka, w tym na pomoc onkopacjentom z Ukrainy.

Sklep Rak'n'Rolla

W 2022 roku kontynuowaliśmy działania internetowego sklepu Rak'n'Rolla (raknroll-sklep.pl). Otworzyliśmy go, bo chcieliśmy udostępnić kolejny sposób wsparcia działań Fundacji. Każda sprzedana rzecz pomaga chorym żyć godnie, dobrze i szczęśliwie. Cały zysk przekazywany jest na nasze cele statutowe.

Większość ubrań wchodzących w skład asortymentu sklepu pochodzi z duńskiej firmy Neutral. Produkty mają całą gamę certyfikatów chroniących planetę i nabywcę. To kolejny sposób, by zredukować kancerogeny:

<https://neutral.com/pages/neutralresponsibility>

W projektowaniu linii autorskich pomogli nam Przyjaciele – Artyści: Małgosia Wójcicka, Sasza Kanavalau i Michał Warecki.

Sztuki z tak dobrą energią nie da się łatwo znaleźć.

Rozszerzyliśmy zakres działań pojawiając się ze sklepowym pop-upem na eventach takich jak: Półmaraton Warszawski, Maraton Warszawski, Ekiden, Biegi w Szczawnicy i Bikeday.

Współpraca z biznesem

W 2022 roku 102 firmy wsparły finansowo lub w darach działania Fundacji, 28 firm wzięło udział w aktywnościach związanych z październikiem – przekazało % dochodu od produktów, jedna firma (Lions Estate) przystąpiła do programu Dobrodziejstwa Firma. Wśród najważniejszych projektów biznesowych znalazły się:

- AMVI – AMVI Cosmetics to pierwsza polska marka kosmetyczna stale przekazująca 1% przychodu ze sprzedaży każdego produktu na rzecz wsparcia kobiet chorych na raka piersi. Dzięki współpracy, my możemy pomagać kobietom w przejściu przez raka i działać, by ich życie było godne, dobre i szczęśliwe pomimo choroby.

- Alior Bank i Fundacja Alior Banku

Partnerstwo z Alior Bankiem to inicjatywa, która oprócz wspierania naszych programów pomocowych angażuje społeczność w aktywności zmniejszające ryzyko zachorowania. W wyzwaniu "Chodźmy razem" pracownicy wspólnie zbierają kilometry, które Fundacja Alior Banku zamieni na wsparcie finansowe działań, pomagających naszym Podopiecznym i ich bliskim w przechodzeniu przez chorobę.

- Artego

Współpraca z Artego to finansowe wsparcie działań Fundacji połączone z bardzo potrzebną akcją edukacyjną skierowaną do fryzjerów. Inicjatywa Stylista Zdrowia określa nową rolę fryzjerów i pokazuje jak istotna jest uważność, otwartość i umiejętność rozmowy w profilaktyce czerniaka. Działając wspólnie zachęcamy środowisko fryzjerskie do rozwijania kompetencji w zakresie obserwacji zmian skórnych oraz uwrażliwiania na nie swoich klientek.

- Avon

Wieloletnie partnerstwo z firmą AVON pozwala nam na prowadzenie odważnych kampanii profilaktycznych. Wsparcie merytoryczne i finansowe zaowocowało dwiema nowatorskimi kampaniami: „Coś do nich mam” (2018) oraz „Dzień na U” (2019-). Dzięki zaufaniu AVON, zmieniamy sposób mówienia i myślenia o badaniach profilaktycznych – zachęcamy Polki do regularnego potwierdzania zdrowia!

Współpraca w 2022 r. zaowocowała nowym projektem, który Rak'n'Roll objął patronatem i wsparł wiedzą – kampanią edukacyjną „Normalne, że ich dotykam” skierowaną do uczennic szkół ponadpodstawowych. Jej celem było oswojenie młodych dziewczyn z dotykiem swoich piersi, nauka samobadania i zachęta do regularnego potwierdzania zdrowia piersi. Kampania spotkała się z bardzo dużym odzewem wśród szkół. W lekcjach wzięło udział ponad 6000 nastolatek!

- Bridgestone

Wieloletnie partnerstwo z firmą Bridgestone to dla nas źródło nieustającej satysfakcji. W ramach globalnej inicjatywy B-Olympic pracownicy Grupy Bridgestone biorą udział w aktywnościach ruchowych, pokonując kilometry, aby każdego roku wspólnie osiągnąć wyznaczony, globalny cel. Dzięki ich zaangażowaniu lokalne organizacje mogą liczyć na wsparcie finansowe działań. W Polsce beneficjentem Programu B-Olympic jest właśnie Fundacja Rak'n'Roll. Ponadto firma Bridgestone wspiera naszych podopiecznych w realizacji sportowych wyzwań – ufundowała rower, na którym jedna z podopiecznych wystartowała i zwyciężyła w swojej kategorii w triathlonie! W zeszłym roku firma dołączyła do Programu Dzień na U zapewniając pracownikom w Polsce i na innych rynkach dodatkowy czas wolny na przeprowadzenie badań profilaktycznych.

- Nationale-Nederlanden

Partnerstwo z Nationale-Nederlanden pozwala nam zmieniać sposoby myślenia i mówienia o profilaktyce! W kampanii Dzień na U, do której w tym roku dołączyła firma, wspólnie zachęcamy do wzięcia raz w roku dnia wolnego i potwierdzenia zdrowia w

badaniach. Przystąpienie firmy do Dnia na U to też dodatkowy benefit dla jej pracowników, którzy od tego roku mogą w czasie pracy wykonać badania profilaktyczne.

- RRG

Tak jeździ Rak'n'Roll! Dzięki partnerstwu z RRG Warszawa, dealera samochodów Renault, uczestnicy czteromiesięcznej wyprawy Rolling2Zwrotnik mogli liczyć na wsparcie samochodu technicznego Renault Trafic. Pieszczołliwie zwana teRenówką, wiozła za cyklistami wyposażenie niezbędne do odpoczynku po męczących etapach, części zamienne do rowerów i wszystko, co nie zmieściło się w sakwach. Wsparcie otrzymujemy też dziś. Na potrzeby codziennej pracy Fundacji, RRG Warszawa udostępniło nam w kolejnych latach i roku 2022 kilka modeli Renault oraz Dacii.

- Twój Cel To

Twój Cel To – sklep z naturalnymi suplementami diety. W akcji #włosodnowa 1% z zakupu Biotyny zostanie przekazany na peruki z włosów syntetycznych. Dzięki współpracy Podopieczne dostaną nowe fryzury szybciej, co ma duży wpływ na samopoczucie i daje siłę w drodze do zdrowia.

W codziennej pracy otrzymujemy wiele rodzajów wsparcia, zarówno finansowego, jak i merytorycznego czy organizacyjnego. Wśród firm, z którymi partnerstwa były kontynuowane w 2022 r. znajdują się m.in.: Big Picture, DDB, Meta (Facebook), Lettly, Motus, Novartis, Roche, Papaya Films, Performics, Prodigious, Publicis, Saatchi & Saatchi i inne.

| | | |
|---|--|--|
| 1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i> | <input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> gmina | <input checked="" type="checkbox"/> województwo |
| | <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw |
| | <input checked="" type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| | <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |
| | | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | | | |
|---|----------------|---------|--|
| 2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i> | Osoby fizyczne | 2500000 | |
| | Osoby prawne | 200 | |

| | |
|---|------|
| 2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i> | BRAK |
|---|------|

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

| | |
|---|---|
| 3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
|---|---|

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|-----|--|--|------------------|---|
| 1 | działalność charytatywnej | Wsparcie potrzebujących w trakcie choroby onkologicznej. W odpowiedzi na potrzeby osób chorych onkologicznie powstał program łeb do Słońca! wspieramy osoby które potrzebują zebrać środki na pogłębioną diagnostykę, leczenie i zabiegi nierefundowane, intensywną rehabilitację czy pokrycie kosztów związanych z leczeniem lub konsekwencjami leczenia raka. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem w wielu aspektach związanych z chorobą. Jesteśmy blisko naszych Podopiecznych i na bieżąco proponujemy rozwiązania, które pomagają w codzienności. | 88.99.Z | 61 798,61 zł |
| 2 | działalność charytatywnej | Organizowanie warsztatów dla osób po chorobie onkologicznej. Widząc, że brakuje systemowych rozwiązań dla pacjentów po chorobie onkologicznej, uruchomiliśmy program iPoRaku, który zapewnia kompleksową pomoc ozdrowiałym chorym i jest na tyle elastyczny, aby zaspokoić ich najważniejsze potrzeby, a tym samym pomóc im wrócić na stronę życia. Spotkania iPoRaku to czas pełen refleksji, niesamowitych emocji i wzruszeń. Do tej pory, w 6 miastach Polski – Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, Krakowie, Katowicach i Wrocławiu oraz w spotkaniach on-line, odbyło się łącznie 1500 godzin grup wsparcia, spotkania z dietetykiem, doradcą zawodowym, warsztaty urodowe, jak również zajęcia sportowe, z których uczestnicy programu aktywnie korzystali. Z relacji zarówno prowadzących zajęcia, jak i osób, które zakwalifikowały się do programu wynika, że doświadczenie to pomogło im przepracować trudne momenty, nawiązać piękne przyjaźnie na całe życie, doświadczyć wzrostu posttraumatycznego, który można przekuć na szczęśliwe bycie tu i teraz i radość z każdej chwili. | 88.99 Z | 42 655,21 zł |
| 3 | działalność charytatywnej | Organizowanie wsparcia dla chorych oraz ich rodzin. Udzieliliśmy 1112 godzin konsultacji psychoonkologicznych, psychologowie służyli wsparciem również w każdą środę na Linii Pomocowej Rak'n'Roll. Wsparcie psychoonkologiczne w chorobie powinno być stałym elementem terapii. Dlatego fundacja daje możliwość korzystania z bezpłatnych konsultacji z naszym psychoonkologiem. W ich ramach można liczyć na: jednorazowe lub cykliczne spotkania z psychoonkologiem, konsultacje dla rodzin i bliskich osób chorych onkologicznie, warsztaty dla osób, które zakończyły leczenie onkologiczne, a także wsparcie psychologiczne dla osób w żałobie po stracie bliskich. | 88.99 Z | 0,00 zł |

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| 4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
|--|---|

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

| Lp. | Sfera działalności pożytku publicznego | Przedmiot działalności | Numer Kodu (PKD) | Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|-----|--|------------------------|------------------|---|
|-----|--|------------------------|------------------|---|

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

| Lp. | Numer Kodu (PKD) | Przedmiot i opis działalności |
|-----|------------------|--|
| 1 | 88.99.Z | Prowadzenie działalności informacyjnej w tym internetowej bazy danych dla osób dotkniętych chorobą nowotworową. Współpraca fundacji z biznesem to długofalowe relacje niezwykle istotne w naszej pracy. W 2022 roku 102 firmy wsparły finansowo lub w darach działania Fundacji, 28 firm wzięło udział a aktywnościach związanych z październikiem – przekazało % dochodu od produktów. Wśród najważniejszych projektów biznesowych znalazły się: AMVI, Alior Bank, Artego, AVON, Bridgestone, Twój Cel To oraz inne. |
| 2 | 85.59.B | Prowadzenie szkoleń z zakresu profilaktyki zdrowia dla firm. W 2022 r. powróciliśmy do stacjonarnej formy szkoleniowej. Wytrwale zwracaliśmy uwagę na sposoby zmniejszenia ryzyka wystąpienia choroby nowotworowej. Mówiliśmy również o tym, w jakiej sytuacji znajduje się chory oraz jego bliscy oraz w jaki sposób można okazać wsparcie. Dzięki wykorzystaniu nowych form szkoleniowych mogliśmy dotrzeć z wiedzą do 1250 osób w całej Polsce w trakcie 22 warsztatów. Ta gałąź naszej działalności jest dla nas szczególnie istotna. |
| 3 | 47.91.Z | Sprzedaż detaliczna w sklepie internetowym. W 2022 roku kontynuowaliśmy działania internetowego sklepu Rak'n'Rolla (raknroll-sklep.pl). Otworzyliśmy go, bo chcieliśmy udostępnić kolejny sposób wsparcia działań Fundacji. Każda sprzedana rzecz pomaga chorym żyć godnie, dobrze i szczęśliwie. Cały zysk przekazywany jest na nasze cele statutowe. Większość ubrań wchodzących w skład asortymentu sklepu pochodzi z duńskiej firmy Neutral. Produkty mają całą gamę certyfikatów chroniących planetę i nabywcę. To kolejny sposób, by zredukować kancerogeny. |

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

| | |
|---|-----------------|
| 1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat) | 7 251 648,41 zł |
| a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | 6 807 938,77 zł |
| b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł |
| c) przychody z działalności gospodarczej | 409 497,53 zł |
| d) przychody finansowe | 33 823,35 zł |
| e) pozostałe przychody | 388,76 zł |

| 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji | | |
|--|--|-----------------|
| 2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | | 1 638 358,09 zł |
| 2.2. Ze źródeł publicznych ogółem: | | 0,00 zł |
| w tym: | a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych | 0,00 zł |
| | b) ze środków budżetu państwa | 0,00 zł |
| | c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego | 0,00 zł |
| | d) ze środków państwowych funduszy celowych | 0,00 zł |
| 2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem: | | 5 579 078,21 zł |
| w tym: | a) ze składek członkowskich | 0,00 zł |
| | b) z darowizn od osób fizycznych | 2 379 245,01 zł |
| | c) z darowizn od osób prawnych | 2 716 765,02 zł |
| | d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest) | 73 570,65 zł |
| | e) ze spadków, zapisów | 0,00 zł |
| | f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych) | 0,00 zł |
| | g) z działalności gospodarczej | 409 497,53 zł |
| 2.4. Z innych źródeł | | 34 212,11 zł |
| 3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym | | |
| 3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego | | 0,00 zł |
| 3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem | | 1 316 658,01 zł |
| 3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania | | |
| 1 | Koszty poniesione na leczenie podopiecznych fundacji, leki nierefundowane, sprzęt specjalistyczny, rehabilitacja, konsultacje psychologiczne. Koszty wsparcia rodzin chorych onkologicznie. Koszty organizowania grup wsparcia oraz warsztatów dla chorych. Działalność informacyjna dla osób dotkniętych chorobą onkologiczną. Działania edukacyjne, w tym kampanie profilaktyczne. | 1 316 658,01 zł |
| 3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów | | |
| 1 | Cele statutowe, zgodnie z określeniem punktu 3 statutu Fundacji, tj. przekazywanie darowizn na konkretnego podopiecznego, prowadzenie działalności informacyjnej, organizowanie i prowadzenie akcji społecznych, organizowanie grup wsparcia dla chorych i ich rodzin, ochrona i promocja zdrowia z zakresu onkologii oraz niepełnosprawności. | 1 316 658,01 zł |

| 4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym | Koszty ogółem: | W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych |
|--|---|---|
| 4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem: | 8 670 120,06 zł | 1 316 658,01 zł |
| a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego | 7 652 292,27 zł | 1 316 658,01 zł |
| b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego | 0,00 zł | 0,00 zł |
| c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej | 403 825,66 zł | |
| d) koszty finansowe | 327,00 zł | |
| e) koszty administracyjne | 551 215,03 zł | 0,00 zł |
| f) pozostałe koszty ogółem | 62 460,10 zł | 0,00 zł |
| 4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych | 0,00 zł | 0,00 zł |
| 5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym | | |
| 5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego | -844 353,50 zł | |
| 5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego | 0,00 zł | |
| 5.3. Wynik działalności gospodarczej | 5 671,87 zł | |
| w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego | 5 671,87 zł | |
| IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym | | |
| <p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p> | <input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała | 0,00 zł |
| <p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p> | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie | |

| | |
|---|---|
| <p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p> | <input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała |
|---|---|

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

| | |
|--|--------------|
| <p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p> | 22 osób |
| <p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p> | 20,17 etatów |
| <p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p> | 16 osób |

2. Członkowie

| | |
|--|---|
| <p>2.1. Organizacja posiada członków</p> | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| <p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p> | 0 osób fizycznych |
| | 0 osób prawnych |

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

| | |
|--|---|
| <p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p> | <input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie |
| <p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p> | 233 osób |
| <p>w tym:</p> | |
| <p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p> | 0 osób |
| <p>b) inne osoby</p> | 233 osób |

| | | |
|--|--|-----------------|
| 3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 2 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 2 osób |
| | b) inne osoby | 0 osób |
| 3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i> | | 88 osób |
| w tym: | a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego | 20 osób |
| | b) inne osoby | 68 osób |
| VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym | | |
| 1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym | | 2 134 170,02 zł |
| w tym: | a) z tytułu umów o pracę | 2 048 702,91 zł |
| | - wynagrodzenie zasadnicze | 1 919 927,95 zł |
| | - nagrody | 0,00 zł |
| | - premie | 126 307,74 zł |
| | - inne świadczenia | 2 467,22 zł |
| b) z tytułu umów cywilnoprawnych | 85 467,11 zł | |
| 2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego | | 2 134 170,02 zł |
| w tym: | a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego | 0,00 zł |
| | b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego | 2 134 170,02 zł |
| 3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą | | 0,00 zł |
| 4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i> | | 8 192,68 zł |
| 5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 0,00 zł |
| 7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i> | | 7 706,70 zł |

| | | | | |
|--|---|-----------------|------------------------------------|---|
| 8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 28 820,05 zł | | | |
| 9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł | | | |
| 10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne | 0,00 zł | | | |
| 11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej | 31 970,65 zł | | | |
| 12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i> | | | | |
| VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym | | | | |
| 1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie | | | |
| 2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych | 0,00 zł | | | |
| 3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych | | | | |
| VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym | | | | |
| 1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie | | | |
| 2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i> | | | | |
| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
| 3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe | | | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i> | | | | |
| Lp | Nazwa zadania | Cel(-e) zadania | Nazwa organu udzielającego dotacji | Kwota |
| IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i> | | | | |
| 1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne | | | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację | | | | |
| Lp | Przedmiot zamówienia | Nazwa organu | | Kwota |

| X. Informacje uzupełniające | | | | | |
|---|--------------------|----------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| 1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki | | | | | |
| Lp. | Nazwa spółki | REGON | Siedziba spółki | % udziałów lub akcji w kapitale | % udziału w ogólnej liczbie głosów |
| 2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem | | | | | |
| 3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym | | | | | |
| Lp | Organ kontrolujący | | | | Liczba kontroli |
| 4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego | | | | | <input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie |
| 5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną) | | | | | |
| | | | | | |
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji | | Marta Bednarek | Data wypełnienia sprawozdania | 2023-07-14 | |