

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-14

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA RAK'N'ROLL. WYGRAJ ŻYCIE!		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA WILANOWSKA	Nr domu 313A	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-665	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 510912629
Nr faksu	E-mail biuro@rknroll.pl	Strona www www.rknroll.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2009-10-06		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-01-31		
5. Numer REGON	14206986900000	6. Numer KRS	0000338803
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Rokoszevska- Łojko	Członek Zarządu	TAK
	Monika Dąbrowska	Członek Zarządu	TAK
	Jacek Maciejewski	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Świetlik	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jarosław Wojtczak	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jerzy Giermek	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, z zakresu ochrony i promocji zdrowia, jak również podejmowanie przedsięwzięć zmierzających do wzrostu świadomości społecznej na temat choroby nowotworowej. Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Prowadzenia działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z informacjami przydatnymi dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin;</li> <li>b. Ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii oraz niepełnosprawności;</li> <li>c. Reprezentowania interesów pacjentów chorych onkologicznie oraz niepełnosprawnych;</li> <li>d. Działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych oraz niepełnosprawności;</li> <li>e. Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii oraz niepełnosprawności;</li> <li>f. Organizowania i prowadzenia akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych;</li> <li>g. Organizowania i prowadzenia wypoczynku dla dzieci i młodzieży dotkniętych chorobą nowotworową oraz niepełnosprawnych, w tym wyjazdów integracyjnych oraz rehabilitacyjnych;</li> <li>h. Prowadzenia działalności charytatywnej na rzecz osób chorych i ich rodzin jak również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, także po śmierci chorego;</li> <li>i. Organizowania grup wsparcia dla osób chorych i ich rodzin;</li> <li>j. Promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych pozostających bez pracy;</li> <li>k. Angażowania do realizacji lub promocji statutowych celów Fundacji osób znanych, przedstawicieli mediów i środowisk twórczych;</li> <li>l. Wspierania i organizowania wolontariatu.</li> </ul>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele stosownie do posiadanych środków i bieżących możliwości. W celu realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć statutowych, Fundacja może współdziałać oraz wspierać działalność innych instytucji, organizacji i osób dla osiągnięcia celów statutowych oraz wspierania ich działalności. Fundacja realizuje swoje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie i zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji, jest m.in. członkiem Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej.</p>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Od 13 lat zmieniamy schematy myślenia o chorobie nowotworowej i działamy na rzecz poprawy jakości życia chorych. Pomagamy przechodzić przez raka: leczyć się godnie, żyć dobrze i z radością. Tworzymy programy, które są odpowiedzią na luki

w systemie, a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. Mówimy o raku rzeczowo i odważnie, przełamujemy tabu, uświadamiamy. Udało nam się stworzyć nową jakość w sposobie mówienia o chorobie w przestrzeni publicznej.

Wobec rosnącej skali problemu utrudniamy życie rakowi. Działamy na rzecz zdrowych wyborów, zachowań i otaczania siebie troską na co dzień. Rak'n'Roll to wsparcie chorych na raka i ich bliskich

W 2021 roku kontynuowaliśmy działania podczas pandemii COVID-19, wspierając naszych Podopiecznych w drodze przez raka. Mimo niesprzyjających okoliczności staraliśmy się odpowiadać na ich potrzeby i stworzyć przestrzeń, by mogli wystawić „łeb do słońca” – żyć dobrze i z radością, pomimo raka i pomimo koronawirusa.

Jesteśmy po to, by wspierać chorych w przejściu przez raka. Robimy to na wiele sposobów:

- prowadzimy Podopiecznych i ich rodziny przez zawiłości systemu opieki onkologicznej;
- pomagamy w zbieraniu środków na leczenie;
- oferujemy bezpłatną opiekę psychoonkologa oraz udostępniamy pomoc psychologa;
- zapewniamy pomoc prawników w ramach Linii Pomocowej Rak'n'Roll;
- organizujemy warsztaty pięknościowe i rękodzieła.

Rok 2021 był dla nas czasem zwiększania skali rak'n'rollowej pomocy. Nasi Podopieczni mieli wokół siebie ludzi, którzy wspierali ich na każdym etapie terapii i pomagali przejść przez raka.

W 2021 roku pod opieką Fundacji znajdowało się 116 Podopiecznych, którym pomogliśmy w zebraniu środków na pokrycie kosztów leczenia, rehabilitacji oraz kosztów okołoterapeutycznych. Wsparliśmy też 15 kobiet w procesie rekonstrukcji piersi. Udzieliliśmy 1050 godzin konsultacji psychoonkologicznych, psychologowie służyli wsparciem w każdą środę na Linii Pomocowej Rak'n'Roll

Obdarowaliśmy perukami 868 kobiet w trakcie leczenia. Pomimo pandemii wszystkie nasze programy były kontynuowane. Zorganizowaliśmy 20 warsztatów online oraz 5 stacjonarnych tj. pięknościowe, mindfulness, jogę, warsztaty anti-agingu, jogi twarzy a także z rozwoju osobistego, w których udział wzięło 179 dziewczyn. Grupa dziewczyn pracowała również nad relacją ze swoim ciałem na nowatorskim warsztacie Kancersutra.

Rak'n'Roll to programy uzupełniające luki w systemie i wspierające chorych. Jednym z nich jest Program Boskie Matki. Powstał z niezgody na zastaną rzeczywistość i silnej potrzeby zmiany. Diagnoza onkologiczna w ciąży to jedno z najtrudniejszych doświadczeń życiowych, kiedy radość z macierzyństwa przeplata się ze lękiem o życie i zdrowie, własne i dziecka. Dlatego chcemy, żeby pomoc, której udzielamy, była jak najpełniejsza. Boskie Matki to kompleksowy program, zapewniający kobietom w ciąży chorym na raka bezpłatną opiekę onkologiczną, ginekologiczno-położniczą, psychologiczną, dietetyczną, rehabilitacyjną i pielęgnacyjną. Przez lata trwania programu stworzyliśmy społeczność wspierających się kobiet i ich rodzin.

W 2021 r. kolejnych 8 chorych przyszłych mam otrzymało wsparcie i dołączyło do grupy ponad 200 Boskich Matek, które otaczamy opieką.

iPoRaku – program dla osób, które powróciły do zdrowia i chcą ruszyć w życie. Rak daje w kość, ale życie po raku to także wyzwanie. Społecznie problem uważa się za rozwiązany, a faktycznie ozdrowieniec próbuje na nowo budować życie „po”. O to, żeby choroba nie wróciła i o to, aby nauczyć się funkcjonować bez niej. Widząc, że brakuje systemowych rozwiązań dla takich pacjentów, uruchomiliśmy program iPoRaku, który zapewnia kompleksową pomoc ozdrowiałym chorym i jest na tyle elastyczny, aby zaspokoić ich najważniejsze potrzeby, a tym samym pomóc im wrócić na stronę życia. Kształt programu został opracowany we współpracy z Podopiecznymi Fundacji.

W szóstej edycji programu iPoRaku w 2021 r. udział wzięły 72 osoby z całej Polski. Podopieczni programu objęci są opieką psychologa, psychotraumatologa oraz doradcy zawodowego. Ponadto mają możliwość udziału w zajęciach sportowych, konsultacjach ze specjalistą ds. wizerunku, warsztatach urodowych, a także sesjach coachingowych.

Pomimo ograniczeń związanych z pandemią nie zaprzestaliśmy naszej działalności edukacyjnej. Wytrwale zwracaliśmy uwagę na sposoby zmniejszenia ryzyka wystąpienia choroby nowotworowej. Mówiliśmy również o tym, w jakiej sytuacji znajduje się chory oraz jego bliscy oraz w jaki sposób można okazać wsparcie.

W 2021 r. kontynuowaliśmy akcję Daj (Dobry!) Włos, która miała na celu poprawę jakości włosów dostarczanych do perukarni i tym samym przyspieszenie procesu produkcji naturalnych peruk. We współpracy z salonami upowszechniliśmy wiedzę o regułach, których koniecznie trzeba przestrzegać w procesie przygotowania włosów do wysyłki.

Podopieczni miały możliwość otrzymania peruki z włosów naturalnych jak również syntetycznej czy krótkiej, a taką można stworzyć tylko z włosów syntetycznych. Obecnie wybrane przez nas „nowe fryzury” z włosów syntetycznych nie ustępują jakością tym naturalnym i oba warianty są dostępne w programie Rak'n'Rolla. W 2021 roku udało nam się przekazać łącznie 868 peruk (478 syntetycznych oraz 390 naturalnych), które poprawiły komfort życia naszych Podopiecznych, pozwoliły im odzyskać siłę, sprawczość i kobiecość w chorobie.

Rak'n'Roll Music x Białas

W marcu 2021 roku wystartowała kolejna odsłona Rak'n'Roll Music – nowego gatunku muzyki, który pomaga chorym przejść przez raka. Tym razem do współpracy zaprosiliśmy Białasa. Raper zaczął od założenia zbiórki na Facebooku, z której środki w 100% zostaną przekazane na pomoc naszym Podopiecznym. Do sieci trafił też zupełnie nowych singiel i teledysk, w którym ludzie tańczą Rak'n'Rolla. Link do teledysku <https://youtu.be/sa4v3ETZbY>

Najnowsza edycja Rak'n'Roll Music różni się od poprzednich tym, że oprócz teledysku utwór Białasa został opublikowany w formie filtra AR w mediach społecznościowych. Dzięki filtrowi AR użytkownik nie tylko słyszy słowa piosenki, ale również widzi wokół siebie efekty zachęcające do tańczenia w rytm muzyki. Projekt powstaje dzięki współpracy z SBM Label, Papaya Films, Saatchi&Saatchi, MSL, Performics, Prodigious. Teledysk wyreżyserowała Patrycja Polkowska zaś filtr AR Lens That powstał przy współpracy z Facebook Creative Shop. Dziękujemy Rak'n'Rollowym Dobrodziejom!

## Kampania 1% „Scena”

W marcu 2021 roku ruszyła kampania zachęcająca do przekazania 1% podatku Fundacji Rak'n'Roll. Jest inspirowana doświadczeniami rak'n'rollowych Podopiecznych, które sami określają jako „koncert życia”. Gdy jesteśmy zdrowi wydaje nam się, że „show” – nasze życie – będzie przebiegać tak, jak sobie zaplanujemy. Tymczasem każdy z nas może usłyszeć diagnozę, która w jednej chwili zrzuca ze sceny. Wtedy najważniejsze jest mieć wokół siebie ludzi, którzy nas złapią, będą wspierać na każdym etapie terapii i wreszcie pomogą stanąć o własnych siłach. To idea kampanii, którą Fundacja Rak'n'Roll zachęca do przekazywania przy rozliczeniu PIT – 1% podatku na pomoc i wsparcie podopiecznych Fundacji w przejściu przez raka. Ideę obrazuje spot z piosenką Faustyny Maciejczuk jako motywem przewodnim. Link do spotu [https://youtu.be/S\\_Ih6AxIFBk](https://youtu.be/S_Ih6AxIFBk)

Kampania wystartowała 19 marca i trwała do końca kwietnia. W ramach działań powstał spot w formatach 30, 15, 10 i 6 sekund oraz fotosy, które promowały przekazywanie 1%. Kampania prowadzona była w internecie: kampania display i w social mediach i na nośnikach reklamy zewnętrznej: digital OOH. Zaplanowano też działania PR oraz współpracę z influencerami. To kolejna kampania (po Rak'n'Roll Music i „Niosą nas Wasze KAERESY”), którą Fundacja Rak'n'Roll tworzy z agencjami Publicis Groupe: Saatchi& Saatchi odpowiada za strategię i koncept kreatywny, agencja mediowa Zenith za planowanie i zakup mediów, agencja digitalowo-contentowa LiquidThread odpowiada za współpracę z influencerami a Prodigious za postprodukcję (obraz, dźwięk oraz retusz materiałów do social media). Spot wyprodukowała Papaya Films, a wyreżyserował go Andrzej Dragan. Zdjęcia do spotu zrealizował Michał Sobociński.

Kampanie „Nie ma Rak'n'Rolla bez procentów” (2018), „Pijani życiem” (2019) oraz „Niosą nas Wasze Kaeresy” (2020) zostały nagrodzone podwójnym złotem w Konkursie Klubu Twórców Reklamy KTR. Nagrody za tzw. „long-term” otrzymaliśmy w kategoriach Integrated Campaigns – Społeczne oraz Creative Strategy – Społeczne.

## Działalność – sklep

W sierpniu 2021 roku otworzyliśmy internetowy sklep Rak'n'Rolla ([raknroll-sklep.pl](http://raknroll-sklep.pl)). Chcieliśmy udostępnić kolejny sposób wsparcia działań Fundacji. Każda sprzedana rzecz pomaga chorym żyć godnie, dobrze i szczęśliwie. Cały zysk przekazywany jest na nasze cele statutowe.

Większość ubrań wchodzących w skład asortymentu sklepu pochodzi z duńskiej firmy Neutral. Produkty mają całą gamę certyfikatów chroniących planetę i nabywcę. To kolejny sposób, by zredukować kancerogeny:

<https://neutral.com/pages/neutralresponsibility>

W projektowaniu linii autorskich pomogli nam Przyjaciele – Artyści: Małgosia Wójcicka, Sasza Kanavalau i Michał Warecki. Sztuki z tak dobrą energią nie da się łatwo znaleźć.

## Kampania Dzień na U

Dzień na U to zainicjowana w 2019 roku kampania zachęcająca Polki do regularnych badań piersi, w której po raz kolejny postawiliśmy na pozytywny przekaz. Postanowiliśmy dać Polkom czas. Stworzyliśmy dzień, w którym nic nie jest ważniejsze od badania USG. Dzień na U to Dzień wolny na wykonanie USG piersi. Dzień, którego raz w roku potrzebuje każda kobieta i dzień, którego datę ustala sama.

W 2021 kontynuowaliśmy działania związane z Dniem na U, zrealizowaliśmy kampanię, której gwiazdą była Syrenka Warszawska i która to w spocie promocyjnym także otrzymała prawo do dnia wolnego, aby wykonać badanie USG piersi – wyraził na to zgodę sam Prezydent Trzaskowski. Dzięki działaniom promocyjnym wokół Dnia na U coraz więcej firm przyłącza się do akcji i udziela pełnopłatnych dni wolnych swoim pracownikom aby mogli w tym czasie wykonać badania profilaktyczne (od 2021 Dzień na U stał się dniem wolnym na wykonanie wszelkich niezbędnych badań profilaktycznych – nie tylko USG piersi oraz mogą go otrzymać wszystkie osoby w firmie, która przystąpiła do programu – nie tylko kobiety).

## Systemowa poprawa sytuacji chorych na raka

W listopadzie 2019 roku wraz z Fundacją Alivia, Fundacją Onkocafe, PARS – Polskimi Amazonkami – Ruchem Społecznym, Fundacją Pokonaj raka oraz Fundacją Omealife utworzyliśmy Ogólnopolską Federację Onkologiczną. W 2021 kontynuowaliśmy nasze działania polegające na monitoringu działań systemowych oraz poprawę jakości leczenia onkologicznego.

## Projekt Rolling

2021 rok kolejny raz pokazał, jak ważna w procesie zdrowienia jest aktywność fizyczna. Uczestnicy programu Rolling motywowali się wzajemnie w onlinowej grupie Rolling w czasach kwarantanny, a gdy tylko było to możliwe, rozpoczęły się warsztaty dające narzędzia do pracy z ciałem: lekcje pływania (uczestniczyło 25 osób), zajęcia Tai Chi (14 osób), lekcje tańca towarzyskiego (10 osób), zajęcia taneczne Latino Solo (19 osób), nordic walking (8 osób), oraz serię profesjonalnych treningów biegowych ze sławną Julitą Kotecką, w których uczestniczyło 21 osób.

Na pierwsze po pandemicznej przerwie Biegi w Szczawnicy zabraliśmy największą dotychczas liczbę uczestników – 24 biegacze poznawało swoją siłę i wytrzymałość na górskich ścieżkach.

Jesienią powrócili biegi w ramach #BiegamDobrze. W biegach Fundacji Maraton Warszawski można było wziąć udział, wspierając jednocześnie wybraną organizację partnerską i tym razem Dobrzy Biegacze nas nie zawiedli. Na trasie zobaczyliśmy łącznie 911 sportowców zbierających fundusze dla Rak'n'Rolla. Zgromadzili kolejną rekordową kwotę 454 862,88 zł. Uczestnicy programu Rolling wzięli udział w biegach na każdym z dystansów, udowadniając, że nie ma rzeczy niemożliwych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input checked="" type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input checked="" type="checkbox"/> powiat <input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> województwo <input checked="" type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	--

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	1205163	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	600	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	BRAK
---	------

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin. Tworzymy programy, które są odpowiedzią na luki w systemie opieki zdrowotnej, a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. O raku mówimy rzeczowo i odważnie, przełamujemy tabu a przede wszystkim dajemy energię do przejścia przez chorobę. Robimy to aby wypełnić wolę założycielki - Magdaleny Prokopowicz, która jako pierwsza mówiła o tym, że z rakiem można żyć, a nawet dawać życie. Fundamentem naszej działalności jest wsparcie osób chorych w przejściu przez raka.	88.99.Z	0,00 zł

2	działalność charytatywnej	Organizowanie i prowadzenie akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych, np. "iPoRaku", "Boskie Matki", "Rolling", czy organizowanie warsztatów dla kobiet zmagających się z chorobą onkologiczną, dzięki którym pacjentki mogły nie tylko odkryć swoje potrzeby w tej jakże ważnej dziedzinie życia, ale również się nimi zaopiekować. Podejmowane przez fundację aktywności w tej dziedzinie pokazują pacjentom, że choroba onkologiczna nie tylko odbiera, ale również daje cenne doświadczenia, dzięki którym szybciej wracają do zdrowia.	88.99.Z	0,00 zł
3	działalność charytatywnej	Organizowanie grup wsparcia dla osób chorych i ich rodzin, np. prowadzimy chorych i ich rodziny przez meandry systemu opieki onkologicznej, pomagamy w zbiórce środków na leczenie nierefundowane, oferujemy bezpłatną opiekę psychoonkologa, linię pomocową oraz bezpłatne porady prawne. Organizujemy warsztaty, na których osoby doświadczające choroby onkologicznej mogą poczuć się lepiej i oderwać się od codziennych trosk i problemów. To również okazja do spróbowania czegoś nowego a także do rozwoju osobistego.	88.99.Z	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	88.99.Z	Prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin. Współpraca Fundacji Rak 'n'Roll z biznesem to partnerstwa, w których najważniejsza jest obopólna chęć dobro-działania. Strategiczne, długofalowe relacje są niezwykle istotne w naszej pracy. Dzięki nim możemy planować działania z wyprzedzeniem i skuteczniej czynić rak 'n'rollowe dobro. W 2021 roku współpracowaliśmy z ponad 80 firmami. Wśród największych naszych Partnerów znalazły się: AMVI, Babyliiss, ChPN, Gliss, Revolut, Infemini, DHL, DPD, Papaya, Makalu, Oceansapart, Mila Pro, Maczfit, Bridgestone, Greenberg Traurug, McKinsey, Primark, Hayb, Hypeme, Moonholi, Tatum.
2	85.59.B	Organizowanie i prowadzenie akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych, np. prowadzenie szkoleń z profilaktyki zdrowia dla firm. Kontynuowanie działań edukacyjnych związanych z ograniczeniami w dostępie do służby zdrowia. Zwracaliśmy uwagę na sposoby zmniejszenia ryzyka wystąpienia choroby nowotworowej. Mówiliśmy również o tym w jakiej sytuacji znajduje się chory oraz jego bliscy oraz w jaki sposób można okazać wsparcie. W prowadzonych przez nas szkoleniach wzięło udział ponad 200 osób z całej Polski.
3	47.91.Z	Sprzedaż detaliczna w sklepie internetowym. W sierpniu 2021 r. udało nam się otworzyć sklep online. Działalność sklepu to przede wszystkim sprzedaż ubrań, akcesoriów ale też przewodnika z wyprawy rowerowej Rolling2Zwrotnik. Dzięki sprzedaży w naszym sklepie możemy finansować leczenie naszych podopiecznych ale też realizować inne cele statutowe tj. organizować warsztaty, grupy wsparcia dla podopiecznych i ich rodzin, akcje edukacyjne, oferować pomoc psychoonkologa. Staramy się stale rozwijać tę gałąź naszej działalności wprowadzając nowe produkty w jak najlepszej jakości.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	7 073 788,44 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	6 607 674,61 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	448 355,59 zł
d) przychody finansowe	206,38 zł
e) pozostałe przychody	17 551,86 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 576 291,67 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł

w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5 376 480,72 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 425 623,21 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 397 562,31 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	104 939,61 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	448 355,59 zł
2.4. Z innych źródeł		121 016,05 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 576 291,67 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Opłacenie kosztów związanych z potrzebami podopiecznych, tj. leczenie onkologiczne, rehabilitacja, operacje, dojazdy do szpitali, itp.	1 576 291,67 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Cele statutowe, zgodnie z określeniem punktu 3 statutu Fundacji, tj. przekazywanie darowizn na konkretnego podopiecznego.	1 576 291,67 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 6 827 562,77 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 576 291,67 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł



c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	262 438,74 zł	
d) koszty finansowe	164,24 zł	
e) koszty administracyjne	469 353,79 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	119 237,86 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	188 337,16 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		631 306,47 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		185 916,85 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		185 916,85 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	368 446,22 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		16 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		14,08 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		12 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		100 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	100 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		119 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	119 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		49 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	49 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 323 015,36 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 251 420,90 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 117 872,08 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	133 048,82 zł
	- inne świadczenia	500,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	71 594,46 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 323 015,36 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 323 015,36 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 986,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 010,74 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 643,58 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	27 192,89 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Marta Bednarek	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-14	