

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-05-29

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "RAK 'N' ROLL - WYGRAJ ŻYCIE"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. WIŚNIOWA	Nr domu 59	Nr lokalu 6
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-520	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 510912629
Nr faksu	E-mail biuro@rknroll.pl	Strona www www.rknroll.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-01-31		
5. Numer REGON	14206986900000	6. Numer KRS	0000338803
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Joanna Rokoszevska-Łojko	Członek Zarządu	TAK
	Monika Dąbrowska	Członek Zarządu	TAK
	Marta Ozimek-Kędzior	Członek Zarządu	TAK
	Jacek Maciejewski	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jacek Świeca	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jarosław Wojtczak	Członek Rady Fundacji	TAK
	Andrzej Świetlik	Członek Rady Fundacji	TAK
	Jerzy Giermek	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>1. Celem Fundacji jest prowadzenie wszechstronnej działalności na rzecz osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, z zakresu ochrony i promocji zdrowia, jak również podejmowanie przedsięwzięć zmierzających do wzrostu świadomości społecznej na temat choroby nowotworowej.</p> <p>2. Fundacja prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:</p> <p>a. Prowadzenia działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z informacjami przydatnymi dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, w tym również osób niepełnosprawnych i ich rodzin;</p> <p>b. Ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii oraz niepełnosprawności;</p> <p>c. Reprezentowania interesów pacjentów chorych onkologicznie oraz niepełnosprawnych;</p> <p>d. Działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych oraz niepełnosprawności;</p> <p>e. Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii oraz niepełnosprawności;</p> <p>f. Organizowania i prowadzenia akcji społecznych i edukacyjnych, w tym kampanii informacyjnych i profilaktycznych;</p> <p>g. Organizowania i prowadzenia wypoczynku dla dzieci i młodzieży dotkniętych chorobą nowotworową oraz niepełnosprawnych, w tym wyjazdów integracyjnych oraz rehabilitacyjnych;</p> <p>h. Prowadzenia działalności charytatywnej na rzecz osób chorych i ich rodzin jak również osób niepełnosprawnych i ich rodzin, także po śmierci chorego;</p> <p>i. Organizowania grup wsparcia dla osób chorych i ich rodzin;</p> <p>j. Promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz osób niepełnosprawnych pozostających bez pracy;</p> <p>k. Angażowania do realizacji lub promocji statutowych celów Fundacji osób znanych, przedstawicieli mediów i środowisk twórczych;</p> <p>l. Wspierania i organizowania wolontariatu.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele stosownie do posiadanych środków i bieżących możliwości. W celu realizacji inicjowanych przez siebie przedsięwzięć statutowych, Fundacja może współdziałać oraz wspierać działalność innych instytucji, organizacji i osób dla osiągnięcia celów statutowych oraz wspierania ich działalności. Fundacja realizuje swoje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie i zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji.</p>
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>Rak'n'rollowy rok 2018 to pomoc 63 Podopiecznym w zebraniu 1 775 500 zł na przejście przez raka, zapewnienie prawie 750 godzin bezpłatnego wsparcia psychologicznego, zorganizowanie warsztatów dla 400 kobiet w trakcie leczenia i po terapii, kontynuacja programu pomocy dla osób po raku, opieka dla 46 kobiet w ciąży chorych na raka. To wsparcie 414 łysych piękności w trakcie chemioterapii perukami z naturalnych włosów! I nowatorska kampania, która dała dziewczynom moc do pokochania swoich piersi i umówienia się na badanie USG.</p> <p>Od 9 lat pomagamy godnie przechodzić chorobę nowotworową, żyć dobrze i z radością. Tworzymy programy, które są odpowiedzią na luki w systemie a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. Mówimy o raku rzeczowo i odważnie, przełamujemy tabu, uświadamiamy, a przede wszystkim – dajemy energię do przejścia przez chorobę. Robimy to, by wypełnić wolę naszej założycielki Magdy Prokopowicz, która jako pierwsza głośno mówiła o tym, że z rakiem można żyć a nawet dawać życie! Fundamentem naszej działalności jest wsparcie osób chorych w przejściu przez raka. Robimy to na wiele sposobów. Prowadzimy chorych i ich rodziny przez meandry systemu opieki onkologicznej, pomagamy w zbieraniu środków na leczenie, oferujemy</p>	

bezpłatną opiekę psychoonkologa, a w każdą środę dodatkowo udostępniamy pomoc psychologa w ramach Telefonu Zaufania. Organizujemy warsztaty pielęgnacyjne i rękodzieła.

W 2018 roku pod opieką Fundacji znajdowało się 63 Podopiecznych, którym pomogliśmy w zebraniu 1 775 500 zł na pokrycie kosztów leczenia, rehabilitacji oraz kosztów okołoterapeutycznych. Udzieliliśmy prawie 650 godz. konsultacji psychoonkologicznych, psychologowie służyli wsparciem przez ok. 100 godzin w Telefonie Zaufania. Zorganizowaliśmy również 72 warsztaty pielęgnacyjne, rozwoju osobistego i rękodzieła – wzięło w nich udział ok. 400 dziewczyn!

Leczenie onkologiczne może wiązać się z powikłaniami, które wpływają na samopoczucie chorego. Terapia często wiąże się z amputacją, zostawia blizny, wywołuje problemy skórne czy uszkodzenia nerwów. Zabiegi medycyny estetycznej mogą pomóc w większości przypadków. Jednak wiedza na ten temat nadal jest niska i lekarze często odmawiają zabiegu osobom z doświadczeniem onkologicznym. Dlatego wraz z ekspertami Kliniki Estell rozpoczynamy akcję #odNOWAzESTELL. Kilkaścian Podopiecznych Fundacji skorzystało z konsultacji lekarskich i zabiegów medycyny estetycznej.

Program Boskie Matki jest misyjnym programem Fundacji, realizacją marzenia i woli Magdy Prokopowicz – założycielki Fundacji Rak'n'Roll. To kompleksowy program, zapewniający kobietom w ciąży chorym na raka bezpłatną opiekę onkologiczną, ginekologiczno-położniczą, psychologiczną, dietetyczną, rehabilitacyjną i urodową. W 2018 roku otoczyliśmy opieką 46 kobiet w ciąży chorych na raka i powitaliśmy na świecie 36 boskich dzieci!

Działania w 2018 roku rozpoczęliśmy od współorganizacji spotkania Międzynarodowej Grupy Badawczej Rak, Płodność i Cięża (ang. INCIPI). Celem konferencji było wypracowanie nowych kierunków badań w leczeniu kobiet ciężarnych chorych na raka oraz podzielenie się wynikami obserwacji zdrowia dzieci, których matki były poddane terapii w trakcie ciąży. Lekarze z 15 krajów, w tym, m. in. USA, Wielkiej Brytanii, RPA, Czech i Szwecji, w dowód uznania dla polskich naukowców, postanowili po raz pierwszy zorganizować spotkanie w naszym kraju. W trakcie obrad międzynarodowemu gronu ekspertów przedstawiony został program „Boskie Matki” Fundacji Rak'n'Roll – Wygraj Życie, jedyny w Europie program kompleksowej opieki dla kobiet w ciąży chorych na raka.

W czerwcu zorganizowaliśmy szkolenie dla lekarzy onkologów, w trakcie którego specjaliści ginekolodzy ze Szpitala Bielańskiego dzielili się swoją wiedzą z zakresu metod zachowania płodności u kobiet chorych onkologicznie.

6 października po raz czwarty obchodziliśmy Dzień Boskich Matek. Uczciliśmy go publikując opracowane przez zespół ekspertów Polskiego Towarzystwa Chirurgii Onkologicznej, Polskiego Towarzystwa Onkologicznego oraz Polskiego Towarzystwa Ginekologów i Położników Stanowisko odnośnie wykonywania badania USG piersi u ciężarnych! Rak piersi jest najtrudniejszym w rozpoznaniu nowotworem w czasie ciąży. Wynika to prawdopodobnie z faktu, że rosnący guz w piersi traktowany jest jako fizjologiczna odpowiedź tkanki gruczołowej na zmiany hormonalne związane z ciążą. Niestety równolegle jest także najczęściej występującym. W efekcie u kobiet w ciąży jest diagnozowany nawet do 7 miesięcy później niż w grupie kobiet nieciążarnych, co dramatycznie pogarsza rokowania.

Rok 2018 w programie Boskich Matek zamknęliśmy publikacją dokumentu „Standardy postępowania diagnostyczno-terapeutycznego u kobiet w ciąży chorych onkologicznie” na stronach Ministerstwa Zdrowia!

iPoRaku – program dla osób, które powróciły do zdrowia i chcą ruszyć w życie. Rak daje w kość, ale życie po raku to także wyzwanie. Społecznie problem uważa się za rozwiązany, a faktycznie ozdrowieńcy rozpoczynają nową walkę, o życie po. O to, żeby choroba nie wróciła i o to, aby nauczyć się funkcjonować bez niej. Widząc, że brakuje systemowych rozwiązań dla takich pacjentów, uruchomiliśmy program iPoRaku, który zapewnia kompleksową pomoc ozdrowiałym chorym i jest na tyle elastyczny, aby zaspokoić ich najważniejsze potrzeby, a tym samym pomóc im wrócić na stronę życia. Kształt programu został opracowany we współpracy z podopiecznymi Fundacji.

Trzeci rok działania programu iPoRaku to kontynuacja działań. W trzeciej edycji bierze udział 40 osób z całej Polski. Podopieczni programu objęci są opieką psychologa, psychotraumatologa oraz doradcy zawodowego. Ponadto mają możliwość udziału w zajęciach sportowych, konsultacjach ze specjalistą ds. wizerunku, warsztatach urodowych, a także sesjach coachingowych.

Daj włos! Obetnij włosy w dobrym celu na peruki dla kobiet w trakcie chemioterapii. Peruki z naturalnych włosów są nierefundowane przez NFZ. W 2018 roku otrzymaliśmy 46 500 przesyłek z włosami (to prawie 900 paczek tygodniowo)! Dzięki wielkim sercom darczyńców Daj Włos!, zaangażowaniu właścicieli i pracowników 730 współpracujących salonów fryzjerskich, Wolontariuszom dzielnie wpisującym dane darczyńców oraz perukarni Rokoko, mogliśmy przekazać kobietom w trakcie leczenia onkologicznego aż 414 peruki z włosów naturalnych. Od początku programu prawie 1700 kobiet otrzymało od nas peruki, których łączna wartość to ok. 6 800 000 zł.

W programie Poczekałnie Onkologiczne zbudowaliśmy Punkt Informacyjny przy wejściu głównym warszawskiego Centrum Onkologii Instytutu oraz wymieniliśmy sprzęt komputerowy w Poradni oraz Klinice Nowotworów Piersi i Chirurgii Rekonstrukcyjnej, by pacjentki szybciej otrzymywały pomoc.

#Biegam Dobrze – promujemy ideę biegania charytatywnego.

Od 2015 roku, we wszystkich biegach Fundacji Maraton Warszawski można wziąć udział, wspierając jednocześnie wybraną organizację partnerską. W 2018 roku, w trzech biegach (Półmaraton Warszawski, Ekiden, Maraton Warszawski) 719 Dobrych

Biegaczy pobiegło dla Rak'n'Rolla. Dzięki ich zaangażowaniu udało się zebrać prawie 530 000 zł. Zebrane pieniądze niezmiennie przeznaczamy na „cycki, nowe fryzury i dragi”, czyli działalność statutową. To codzienna opieka nad naszymi Podopiecznymi, zapewnienie bezpłatnej opieki psychoonkologa chorym i ich bliskim, ale też prowadzenie naszych programów wsparcia – objęcie opieką kolejnych Boskich Matek, stworzenie kolejnych grup iPoRaku, utkanie peruk Daj Włos! i przekazanie ich bezpłatnie kobietom w trakcie leczenia, organizowanie warsztatów pięknościowych i rękodzieła oraz ucłowieczanie kolejnych poczekalni. Rak'n'Rolling: Biegi górskie w Szczawnicy, Górski Obóz Biegowy Tatra Running, treningi biegowe
Rak'n'Rolling to projekt sportowo-terapeutyczny, którego celem jest propagowanie aktywności fizycznej, podróżowania i pokonywania własnych ograniczeń, jako motywacji do przejścia przez raka i powrotu do normalnego życia po chorobie. W tym roku nasi wspaniali rak'n'rollowcy wzięli udział w półmaratonach, maratonach i oczywiście w Biegach Górskich w Szczawnicy. Poprzez takie akcje pokazujemy, że to, co wydaje się niemożliwe – jest do zrobienia! Raka też można pokonać. Wiemy, że nie jest to proste, wymaga dużo siły, wiary, i samozaparcia. Ale wiemy też, że warto podjąć wysiłek, bo nagrodą jest życie.

W 2018 r. dla podopiecznych Fundacji zorganizowaliśmy górski obóz biegowy Tatra Running. 15 osób po chorobie nowotworowej wzięło udział w czterodniowym obozie, na którym mierzyli się ze swoimi słabościami i odkrywali siłę wewnętrznej motywacji. Zmagali się z kilometrami, przewyższeniami, wiatrem, deszczem, śniegiem i słońcem, by wzmocnić swą siłę fizyczną i zahartować ducha. Każdy z nich przeszedł przeszedł przez raka, a na jesieni 2018 roku przebiegł Tatry! To się nazywa rak'n'rollowy duch!

15 grudnia 2018 r. w myśl maksymy „byłe do wiosny” Rak'n'Roll zorganizował w Warszawie trening biegowy. Pod okiem profesjonalistów dwie grupy – „szybcy” i „dzicy” pokonywali dystanse, wykonywali ćwiczenia oraz uczyli się jak na nizinach przygotowywać się do biegów górskich.

Wykopmy raka

4 marca braliśmy udział w sportowej imprezie charytatywnej, promującej kulturę fizyczną i wspierająca nasze działania. W ramach aktywności odbyły się m.in: turniej piłkarski, pokazowy mecz gwiazd You Tube oraz warsztaty dla dzieci.

PGNiG SUPERLIGA mecz różowej wstążki

7 marca w Opolu Gwardia Opole i Chrobry Głogów zagraли Mecz Różowej Wstążki, którego partnerem była fundacja Rak'n'Roll. Mecz zwracał uwagę na profilaktykę raka piersi i przypominał o konieczności systematycznych badań.

Bike Day

Cykl wydarzeń (5 spotkań) promujących zdrowy styl życia i dojazd do pracy rowerem. W ramach imprez, które odbywały się w dużych biurach, uczestnikom oferowane były bezpłatne przeglądy rowerów, quiz edukacyjny („Zdrowie zaczyna się w głowie”) oraz rywalizacja na тренаżerach. Przejechane przez pracowników kilometry przełożyły się na środki dla fundacji.

Rak'n'Roll to nowe podejście do profilaktyki!

Kampania Coś do nich mam!

Z badań przeprowadzonych w 2017 roku wiedzieliśmy, że Polki nie badają piersi, bo boją się wyniku, ale też wstydzą się swoich cycków! W Dzień Zdrowia Piersi wystartowaliśmy z nową kampanią „Coś do nich mam!”. Skupiliśmy się w niej na potwierdzeniu zdrowia piersi i namawialiśmy do dbania o swoje cycki, na takiej samej zasadzie jak w przypadku pielęgnacji paznokci czy cery. Uważamy, że badanie USG piersi powinno być takim samym kobiecym rytuałem jak wizyta u kosmetyczki.

Tak niestandardowe podejście do komunikacji było możliwe dzięki autorskiemu opracowaniu a następnie przygotowaniu wielkiej premiery zupełnie wyjątkowego na polskim rynku produktu – żelu, którego wystarczy użyć raz w roku, aby zachować piękno i potwierdzić zdrowie swoich piersi. Produkt był dopasowany do każdego kształtu piersi – zezowatych, sterczących, trójkątnych... a nawet silikonowych! Ten cudowny produkt to nic innego jak żel do USG. Ten sam, którego lekarz używa podczas każdego badania! Koncepcja spodobała się licznym gwiazdom i influencerkom, które miały na tyle odwagi, by ... pokazać swoje cycki. Co więcej, mając na myśli swój biust, odważnie wypowiedzieć dwuznaczne hasło kampanii „Coś do nich mam”.

W ramach kampanii #CosDoNichMam na kobiety czekało 7 tysięcy badań USG dofinansowanych przez głównego partnera akcji AVON Kontra Rak Piersi. Umówić się na wizytę można było za pośrednictwem facebook'owej aplikacji Messenger lub telefonicznie od 15 października.

Potwierdź zdrowie!

W czerwcu 2018 r. przeprowadziliśmy wspólną akcję z Nationale-Nederlanden, w której przypominaliśmy o zdrowych nawykach, umożliwiając skorzystanie z bezpłatnej konsultacji specjalistów oraz namawialiśmy do potwierdzania zdrowia! Mieszkańców Szczecina, Koszalina, Słupska, Gdyni i Gdańska zaprosiliśmy do czterech mobilnych gabinetów można było zrobić USG piersi lub jąder, a także obejrzeć znamiona!

Różowe Lato

W wakacje ruszyliśmy w Polskę z AVON Polska! W weekendy lipca i sierpnia mogliście nas spotkać na plażach, gdzie w mobilnych gabinetach można było zrobić USG piersi i korzystać z mnóstwa wiedzy profilaktycznej, muzyki i zabawy. Byliśmy tam z naszymi cyckowymi i jądrowymi naklejkami badawczymi!

Systemowa poprawa sytuacji chorych na raka

Poprawienie sytuacji chorych na raka to także działania, mające na celu zmiany w systemie opieki zdrowotnej. Dlatego wraz z innymi organizacjami pacjentskimi angażujemy się w rozmowy w Ministerstwie Zdrowia oraz w Parlamencie, by głos pacjentów został uwzględniony w prowadzonych pracach nad zmianami aktów prawnych określających zasady działania systemu w Polsce.

Szkolenia dla firm

W 2018 roku kontynuowaliśmy nasze zaangażowanie w edukację profilaktyczną oraz odczarowywanie raka. Zwracaliśmy uwagę na sposoby zmniejszenia ryzyka wystąpienia choroby nowotworowej. Mówiliśmy również o tym w jakiej sytuacji znajduje się chory oraz jego bliscy oraz w jaki sposób można okazać wsparcie. W prowadzonych przez nas szkoleniach wzięło udział ponad 100 osób z całej Polski.

W 2018 roku kontynuowaliśmy zaangażowanie w długofalowe projekty: Forum Raka Płuca, BreastFit, Rak jelita grubego – zapobiegaj, lecz!, Choroba? Pracuję z nią!

Kampania 1% podatku

W pierwszym kwartale 2018 roku zrealizowaliśmy kampanię „Nie ma Rak’n’Rolla bez procentów”. Jej celem było pozyskanie 1% podatku na przejście przez raka. Poprzez zastosowaną grę słowną zwracaliśmy uwagę, że do działania potrzebujemy procentów, ale innych niż może się wydawać. Potrzebuje 1% podatku. To podstawa finansowania naszej działalności pomocowej.

Razem z rzemieślniczym browarem Inne Beczki uwarzyliśmy bezalkoholowe piwo o nazwie KRS 0000 338 803. Piwo zostało rozlane do 15000 butelek i rozdyskrebowane do ponad 50 lokali gastronomicznych w całym kraju. Piwo było dostępne także w sklepie internetowym frisco.pl.

Opublikowaliśmy inspirujące filmy opowiadające autentyczne prywatne historie chorych i ozdrowieńców związanych z Fundacją. Filmy przypominały, że działań Rak’n’Rolla nie byłoby bez środków z 1%. „Miłość” opowiada romantyczną historię Gosi i Dawida, „Zabawa” przedstawia historię Oli a „Wygrana” to historia Michała.

Rezultat kampanii to 1 083 760,64 zł. Swój 1% podatku przekazało nam 14 200 podatników. Wartość 1% przekazanego Fundacji wzrosła o 15%.

Do tej pory „Nie ma Rak’n’Rolla bez procentów” uzyskało: 5 statuetek w konkursie KTR i 4 w konkursie Innovation2018 oraz 3 w konkursie Złote Spinacze. Sprawiliśmy, że każdy ma teraz dobry powód aby napić się piwa. Na zdrowie!

Programy partnerskie

W 2018 roku kontynuowaliśmy współpracę z partnerami, którzy dzielili się z nami częścią dochodu ze sprzedaży swoich produktów. Wśród produktów z sercem były m.in. woda Oshee, bransoletki Kaminsky Design, czapki Brain Inside, burger Soul Food Koszyki, perfumy Mo61.

Ale 2018 rok to także nowe charytatywne kolaboracje m.in. ze Świętecznym Koncertem SGH, kwiaciarnią internetową Euroflorist, siecią kawiarni ekologicznych Organic Cofee, firmą Hair Medic, sklepem internetowym Minish, warszawskim sprzedawcą prądu Lumi.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	147420	
	Osoby prawne	250	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) <u>PKD 2007</u> odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	Prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin np. wozymy programy, które są odpowiedzią na luki w systemie a dotyczą potrzeb chorych i ich bliskich. Mówimy o raku rzeczowo i odważnie, przełamujemy tabu, uświadamiamy, a przede wszystkim – dajemy energię do przejścia przez chorobę. Robimy to, by wypełnić wolę naszej założycielki Magdy Prokopowicz, która jako pierwsza głośno mówiła o tym, że z rakiem można żyć a nawet dawać życie! Fundamentem naszej działalności jest wsparcie osób chorych w przejściu przez raka.	88.99.Z	0,00 zł
2	działalność charytatywnej	ORGANIZOWANIE I PROWADZENIE AKCJI SPOŁECZNYCH I EDUKACYJNYCH, W TYM KAMPANII INFORMACYJNYCH I PROFILAKTYCZNYCH, np. iPoRaku – program dla osób, które powróciły do zdrowia i chcą ruszyć w życie. Rak daje w kość, ale życie po raku to także wyzwanie. Społecznie problem uważa się za rozwiązany, a faktycznie ozdrowieńców rozpoczyna nową walkę, o życie po. O to, żeby choroba nie wróciła i o to, aby nauczyć się funkcjonować bez niej. Widząc, że brakuje systemowych rozwiązań dla takich pacjentów, uruchomiliśmy program iPoRaku, który zapewnia kompleksową pomoc ozdrowiałym chorym i jest na tyle elastyczny, aby zaspokoić ich najważniejsze potrzeby, a tym samym pomóc im wrócić na stronę życia. Kształt programu został opracowany we współpracy z podopiecznymi Fundacji. Trzeci rok działania programu iPoRaku to kontynuacja działań. W trzeciej edycji bierze udział 40 osób z całej Polski. Podopieczni programu objęci są opieką psychologa, psychotraumatologa oraz doradcy zawodowego. Ponadto mają możliwość udziału w zajęciach sportowych, konsultacjach ze specjalistą ds. wizerunku, warsztatach urodowych, a także sesjach coachingowych.	88.99.Z	0,00 zł
3	działalność charytatywnej	ORGANIZOWANIE GRUP WSPARCIA DLA OSÓB CHORYCH I ICH RODZIN, np. prowadzimy chorych i ich rodziny przez meandry systemu opieki onkologicznej, pomagamy w zbieraniu środków na leczenie, oferujemy bezpłatną opiekę psychoonkologa, a w każdą środę dodatkowo udostępniamy pomoc psychologa w ramach Telefonu Zaufania. Organizujemy warsztaty pięknościowe i rękodzieła. Dzięki temu wsparciu wielu podopiecznych, a także ich bliscy, rodziny, znajomi, odzyskali równowagę wewnętrzną i z nadzieją mogli ruszyć w dalsze życie.	88.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	88.99.Z	Prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin, np. Kampania "Choroba? Pracuję z nią!" Wielu pacjentom praca pomaga W życiu z chorobą. Ten temat jest ważny dla naszych Podopiecznych, a więc i dla nas. Dlatego w 2018 roku kontynuowaliśmy działania W ramach kampanii "Choroba? Pracuję z nią!", bo dostęp do leków, w nowych, wygodniejszych formach podania to lepsze życie i możliwość pozostania aktywnym zawodowo. A to daje siłę! Dzięki podjętym działaniom wybrane leki są dostępne w formach podskórnych, co ułatwia życie wielu chorym.
2	88.99.Z	ORGANIZOWANIE I PROWADZENIE AKCJI SPOŁECZNYCH I EDUKACYJNYCH W TYM KAMPANII INFORMACYJNYCH I PROFILAKTYCZNYCH, np. kampania #cosdonichmam, realizowana przy współpracy z firmą Avon. W ramach kampanii #CosDoNichMam na kobiety czekało 7 tysięcy badań USG dofinansowanych przez głównego partnera akcji AVON Kontra Rak Piersi. Umówić się na wizytę można było za pośrednictwem facebook'owej aplikacji Messenger lub telefonicznie od 15 października. Ewaluacja efektów programu wykazała, że przekaz profilaktyczny kampanii dotarł do kilku milionów młodych kobiet, co przełożyło się na zwiększenie zgłaszalności na badania.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	5 175 512,46 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	4 962 623,17 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	186 315,46 zł
d) przychody finansowe	4 178,76 zł
e) pozostałe przychody	22 395,07 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 086 886,99 zł
--	-----------------

2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		3 875 736,18 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 288 033,89 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	570 044,05 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	17 658,24 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		212 889,29 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 086 886,99 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Realizacja projektów i kampanii społecznych zgodnych ze statutem Fundacji oraz wsparcie leczenia konkretnych podopiecznych. Pomoc 63 Podopiecznym w zebraniu 1 775 500 zł na przejście przez raka, zapewnienie prawie 750 godzin bezpłatnego wsparcia psychologicznego, zorganizowanie warsztatów dla 400 kobiet w trakcie leczenia i po terapii, kontynuacja programu pomocy dla osób po raku, opieka dla 46 kobiet w ciąży chorych na raka. Wsparcie 414 łsych piękności w trakcie chemioterapii perukami z naturalnych włosów! I nowatorska kampania, która dała dziewczynom moc do pokochania swoich piersi i umówienia się na badanie USG.	569 793,56 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Cele statutowe, zgodnie z określeniem punktu 3 statutu Fundacji, tj. przekazywanie darowizn na konkretnego podopiecznego. Darczyńcy w celu szczegółowym wskazywali imię i nazwisko konkretnego podopiecznego, którego leczenie chcą wesprzeć. Fundacja rekomendowała te wskazania w 100% przekazując zebrane środki zgodnie z wolą darczyńców.	517 093,42 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2 338 341,44 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 144 917,16 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	4 613,99 zł	
d) koszty finansowe	3 392,50 zł	
e) koszty administracyjne	1 173 753,46 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	11 664,33 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3 817 706,01 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	181 701,47 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	2 852 019,63 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie		

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	--

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	8 osób
---	--------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	6,72 etatów
---	-------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	17 osób
---	---------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osób
---	--------

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		100 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	11 osób
	b) inne osoby	89 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		732 345,02 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	528 837,34 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	423 466,57 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	105 370,77 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	203 507,68 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		732 345,02 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	732 345,02 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		4 693,69 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 177,09 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	17 523,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	24 324,95 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Joanna Rokoszevska-Łojko Marta Ozimek-Kędzior Monika Dąbrowska Jacek Maciejewski		Data wypełnienia sprawozdania	2019-05-29